



AUTOMOBILE CLUB RAVENNA



PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

Progetti A.C	Missioni Federazione ACI	Area Strategica	Costi della produzione				Totale costi della produzione
			B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10. ammortam.	B.14 oneri di gestione	
	Sviluppo attività associativa						
	Rafforzamento ruolo e attività Istituzionali						
	Consolidamento servizi delegati						
	Ottimizzazione organizzativa						

Non sono previsti progetti locali nell'esercizio 2019